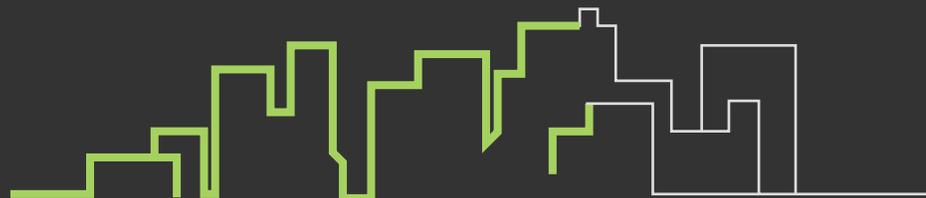


La Analítica Híbrida es el Camino al Futuro

Combinar recursos propios y en la nube impulsará la analítica, business intelligence y crecimiento en el negocio

LAS ESTRATEGIAS HÍBRIDAS BENEFICIAN A LA ANALÍTICA Y A LOS DATOS



Cerca de dos tercios de las compañías anticipan que el futuro de su solución de analítica/business intelligence incluirá una mezcla de recursos propios y en la nube (híbridos).

El 60% de las compañías actualmente utilizan una estrategia híbrida para analítica y los datos

CASOS DE USO:

Plataforma de business intelligence en la nube, que accede a una mezcla de orígenes de datos en la nube y locales a través de la misma capa semántica/vice-versa

Una mezcla de despliegues en las instalaciones propias de la compañía y en la nube, por departamento

Business intelligence en la nube como reemplazo de despliegues en instalaciones propias

PASOS PARA SER EXITOSOS

Para construir una estrategia de analítica híbrida exitosa, las compañías están:

El 49% aumentando la inversión en tecnología y recursos analíticos

El 46% busca un mayor uso de la nube para almacenamiento de datos

El 45% adoptando herramientas analíticas más poderosas

El 41% implementando controles de seguridad más rigurosos en el uso de datos

LAS IMPLEMENTACIONES EFECTIVAS DE HERRAMIENTAS ANALÍTICAS HÍBRIDAS POSIBILITAN LOS SIGUIENTES BENEFICIOS:

Mejor agilidad de negocios habilitada por herramientas de analítica de auto servicio



Desempeño de negocio optimizado a través de mayor adopción de los usuarios a las herramientas



Mayor accesibilidad a herramientas y reportes analíticos a través de los departamentos



LA ANALÍTICA HÍBRIDA ES UNA INICIATIVA CLAVE



El 92% de las compañías con prácticas maduras en analítica y business intelligence han visto un crecimiento en ingresos del 15% o mayor durante los últimos 3 años



El 88% de las compañías creen que las plataformas de analítica y business intelligence híbridas son importantes para la compañía



El 82% de las compañías están de acuerdo con que un enfoque híbrido es un próximo paso crítico en la evolución de su estrategia de business intelligence