



OmniaSolution

PANORAMA POSITIVO PARA EL SECTOR DE CONSUMO MASIVO

Consumo masivo es una de las industrias más innovadoras en cuanto a adopción de **tecnologías** y **estrategias de marketing** pero también de las más competitivas. Estudios recientes indican que será uno de los sectores que más crecerá en el **2022**.

La economía del país durante el 2021 mostró un crecimiento sostenido apoyado principalmente en sectores estratégicos:

consumo masivo y retail



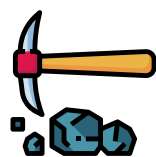
+17,8%

transporte y logística



+17,7%

minería



+7,5%

banca y seguros



+7,6%

telecomunicaciones



+5,9%

Este crecimiento generó nuevos desafíos en materia de recursos humanos



para poder cubrir la demanda por crecimiento del empleo formal

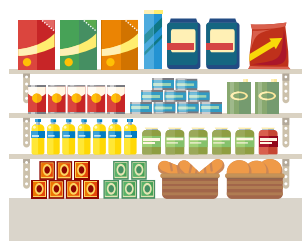


para combatir el ausentismo producido a causa del COVID-19



Los cambios en la forma de trabajo, rutinas y consumo han marcado una diferencia en los sectores:

consumo masivo



e-commerce'



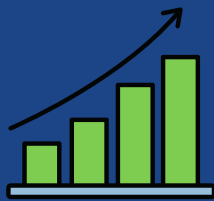
logística de productos de primera necesidad



Aumentando el volumen de demanda sostenida por esos nuevos hábitos

Con un mayor dinamismo y el regreso a la presencialidad, el sector de consumo masivo deberá:

capitalizar esta tendencia de recuperación



mantener una automatización 100% integrada



optimizando en primera estancia sus procesos empresariales



digitalización de áreas claves como la logística en toda la cadena de valor



LAS SOLUCIONES DIGITALES SERÁN UN GRAN ALIADO PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE SUS COLABORADORES, IDENTIFICAR SU POTENCIAL, POTENCIAR SUS SKILLS Y MOTIVAR SU DESARROLLO EN LA ORGANIZACIÓN.

contact@omniasolution.com

(511) 994 691 894

www.omniasolution.com

Contáctenos