



OmniaSolution

# LA INDUSTRIA DE DISTRIBUCIÓN REVELA INDICADORES POSITIVOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022

Distribución es una de las principales industrias en el Perú por la diversidad de multisectores que integra y su potencialidad para la generación de empleo.

sector comercio

8.09%

marzo respecto al 2021

por la evolución del comercio al por mayor, al por menor y el automotriz



La tendencia de crecimiento del sector comercio para este año 2022, parece ir en ascenso

sector comercio

↑ 7.5%

febrero

respecto al 2021

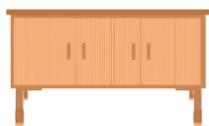


por las mayores ventas de todas las subramas del sector, que contrasta con la inmovilización social obligatoria durante febrero 2021.

Las ventas al por mayor se incrementaron 7,5%

enseres domésticos

9,1%



maquinaria y equipo

5,7%



alimentos bebidas y tabaco

7,1%



Las ventas al por menor aumentaron 3,7%

prendas de vestir

92,8%



computadoras y programas informáticos

24,2%



venta y reparación de vehículos

21,6%



Se redujo la venta de productos farmacéuticos y medicinales (-21,1%)



Fechas claves como Fiestas Patrias contribuirán a una mayor generación de la demanda



empresas de distribución mayorista y minorista deben estar preparadas para atender e incrementar la demanda de los consumidores



adoptando estrategias de marketing y de ventas soportadas en herramientas digitales

LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS SON POSIBLEMENTE LOS INDICADORES MÁS RELEVANTES EN UNA EMPRESA DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN MAYORISTA, EN ESE SENTIDO; SERÁ EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES LO QUE PERMITIRÁ OPTIMIZARLOS Y ALCANZAR LOS NIVELES NECESARIOS PARA PENSAR EN UNA MAYOR RENTABILIDAD.

contact@omniasolution.com

(51) 994 691 894

www.omniasolution.com

Contáctenos