



PANORAMA DE LA INDUSTRIA DE CONSUMO MASIVO EN ALZA

Todo indica que la industria de **consumo masivo** es por excelencia el sector que se mantiene en alza, mostrando un crecimiento de la demanda en el primer trimestre, sobre todo en los productos de la canasta familiar.

Estudio de **Consumer Insights** por la consultora **Kantar**

Consumo de los hogares en volumen



1.2%



6.9%



Consumo en valor



11.1%



21.9%



Primer trimestre del 2022



En comparación al 2021

En comparación al 2020

Bebidas

↑ 7%



Belleza

↑ 9%



mejor desempeño en volumen



Alimentos es la canasta con el mayor impacto en precios



Distribución del **presupuesto** de los hogares en el primer trimestre del 2022

Canasta de alimentos



41.5%

Cuidado personal



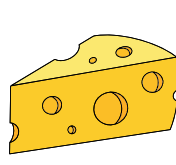
15.7%

Bebidas



13.6%

Lácteos



13%

Cuidado del hogar



9%

Pet food



3.5%

Belleza



2.7%

Los hogares están apostando por comprar en formatos grandes y medianos, haciendo un uso más eficiente de cada viaje de compra y el gasto

Medianos

31.9%

Pequeños

29.5%

Granel

19.5%

Grandes

17.9%

Otros

1.2%

Crecimiento en el consumo de hogares en el primer trimestre del 2022 según segmentación geográfica



Región Norte



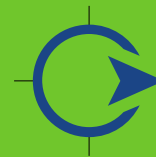
+14%

Región Sur



+4%

Región Centro y Oriente



+1%

Lima



-4%

Volumen

Valor

+25%

+13%

+12%

6%

EL EMPLEO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SISTEMAS INTELIGENTES DE GESTIÓN PERMITEN INTEGRAR TODOS LOS PROCESOS DE TODAS LAS SUBSIDIARIAS Y SUCURSALES A NIVEL NACIONAL ADEMÁS DE OBTENER Y CONSOLIDAR INFORMACIÓN CLAVE EN TIEMPO REAL.

contact@omniasolution.com

(51) 994 691 894

www.omniasolution.com

Contáctenos