

Compromiso de crecimiento e innovación en la industria manufacturera peruana

Con un crecimiento sostenido superior al 2% durante el 2022, los analistas como Bloomberg pronosticaban cifras superiores en diciembre, finalmente se obtuvo el 0.9 %; el PBI más bajo de todos los meses del año pasado.

Los conflictos sociales que se generaron



Afectaron significativamente las ventas de muchas industrias cuando solía ser el mes estrella por excelencia.



Manufactura fue uno de los más afectados (-8.5% diciembre) que cerró el año con crecimiento de solo el 1%.

Los sectores productivos han sido los pilares de crecimiento en nuestro país:

Manufactura



generadores de puestos de trabajo y con una importante contribución al PBI del Perú.

Sin innovación es casi imposible crecer y poder tener la capacidad de competir con sus pares y más aún en el mercado internacional.



La creatividad debe ir de la mano de la tecnología para lograr maximizar los márgenes de rentabilidad y poder ser más competitivos en la fabricación de materia prima y productos finales.

Minería



Construcción



La adopción de innovación en los procesos productivos y operacionales juega un papel fundamental.

Obtener un ahorro de centavos de dólar por insumo puede hacer la diferencia en la obtención de la buena pro en una licitación, en una producción más rentable que impactará en un mayor incremento de ingresos.



LA COYUNTURA ACTUAL, EL SECTOR MANUFACTURERO INICIA EL 2023 CON UN MAYOR DINAMISMO EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GRACIAS A LAS NUEVAS CAMPAÑAS DENTRO DEL MERCADO INTERNO, ADEMÁS DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN Y EL MERCADO EXTERIOR.