

# Soluciones digitales disponibles para el sector de distribución

El sector de la distribución es una industria que viene creciendo sustancialmente en el Perú y que cobró mayor importancia durante la pandemia por el mayor consumo por internet.

**Alimentos**



**Ropa**



**Deporte**



**Regalos**



Todo necesita de logística y transporte, lo que obligó a muchas empresas a adecuarse a las nuevas formas de servicios que complementen su cadena de valor, almacenamiento, distribución y manipulación de sus productos.

La logística es un área crucial en todas las empresas, ya que si esta no funciona de manera eficiente habrían problemas como:



**inventario**



**retrasos**



**confusiones de entrega**



Lo que finalmente ocasiona un mal trato al cliente y una mala experiencia para el cliente que puede significar pérdidas irreparables.

Los empleados que están detrás de los procesos logísticos tienen el permanente desafío de cumplir a tiempo y con calidad cada una de las etapas

**Planificación**



**Almacén**



**Embalajes**



**Transporte**



Ante el desafío permanente de mantener un canal eficiente, donde cualquier error en el servicio es sumamente sensible para los resultados



Las empresas del sector deberán incorporar a su estrategia de negocio un plan de recursos humanos que se integre a todos los procesos de la empresa.

LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS SON POSIBLEMENTE LOS INDICADORES MÁS RELEVANTES EN UNA EMPRESA DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN MAYORISTA, EN ESE SENTIDO; SERÁ EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES LO QUE PERMITIRÁ OPTIMIZARLOS Y ALCANZAR LOS NIVELES NECESARIOS PARA PENSAR EN UNA MAYOR RENTABILIDAD.