

2023: desafíos para avanzar en el sector **distribución**

El sector distribución inicia el año con un crecimiento gradual, las empresas mayoristas han mantenido un mayor dinamismo en el cumplimiento de sus cuotas es decir el sell in ha sido positivo.



En el caso de empresas de distribución minorista y retailers han mantenido los niveles de diciembre del año anterior.



1.8%
de crecimiento



La inflación sigue impactando la contracción de la demanda y los aspectos de coyuntura han jugado un papel decisivo en la reducción de la inversión, situación que lleva a las empresas de este sector a ser cautas con los gastos.

Los especialistas estiman que el sector comercio crecerá el 2023 pero en forma moderada



2.7%

Para lograr un mayor dinamismo del sector, el gobierno debe ejecutar programas para:

generación de empleo



ejecución de obras descentralizadas



desarrollar estrategias que permitan la reducción de la inflación



El sector cuenta con inversiones postergadas de otros años que pueden ejecutarse este año 2023 hacia el 2025



US\$1,445 millones

LA EFICIENCIA DEL EFECTIVO Y EL GASTO REPRESENTA UN VALOR COMPETITIVO EN LAS DISTRIBUIDORAS, AL IGUAL QUE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS, POR LO TANTO, TODAS LAS OPERACIONES QUE SE GENEREN ENTRE PROVEEDORES, CLIENTES, PRODUCTORES Y SOCIOS DEBE SER EFICIENTE Y ES POSIBLE LOGRARLO CON LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES.